

Forbedret kommunikationsproces

e-Boks B.I. er et værktøj, der bidrager til en forbedring af kendskabet af slutbrugerens adfærd og dernæst kommunikationsprocessen mellem afsender og slutbruger. Afsenderen får adgang til en e-Boks-statistik, der vedrører adfærd og aktivitetsmønstre.

e-Boks B.I. indsamler og organiserer slutbrugernes adfærd og gør det muligt for afsenderen at dykke dybt ned i de indsamlede data. Den opnåede indsigt kan bane vejen for forbedret planlægning og bedre kommunikation med slutbrugerne.

Som en hjælp til at bestemme vejen frem kan afsenderen analysere adskillige forretningskritiske dataresultater, f.eks.:

- **Målinger** | Afsenderen kan måle antallet af åbnede og slettede dokumenter samt frekvensen af slutbrugerens pålogninger
- **Timing** | Analysere den tid, der går, fra modtagelsen af et dokument, til det bliver åbnet og læst
- **Demografi** | Analysere, hvordan køns- og alderssammensætning afspejles i slutbrugerens adfærd

e-Boks B.I. er drevet af Microsoft Power BI-værktøjet. Fra Power BI-værktøjet har afsenderen adgang til virksomhedsspecifikke statistikker. Statistikkerne er tilgængelige fra starten via ene-Boks-rapport.

e-Boks B.I. er en cloud-baseret tjeneste, hvor de statistiske data er lagret i Microsoft Azure-cloud-miljøet. Microsoft er leverandør af de cloud-baserede databehandlingstjenester og er desuden en garant for optimal datasikkerhed.

I løsninger som **e-Boks B.I.**, er personlig integritet og anonymitet altafgørende. Således sikrer e-Boks slutbrugernes anonymitet ved at anvende generiske data.

Det er ikke muligt at forbinde slutbrugere med resultaterne i de forskellige udpluk af data.

Fordele for afsenderen

- Ugentlige opdateringer af statistiske data for slutbrugere
- Oprette en række nøglemålinger og adfærdssorteringer
- Vise analyseresultater i brugervenlige formater
- Indsigtsfuldt rapporteringssystem
- Forbedrede processer til planlægning, evaluering og monitorering
- Hurtigere og forbedret reaktion på slutbrugerens adfærd

Fordele for slutbrugerne

- Slutbrugerne drager fordel af en hurtigere og mere målrettet kommunikation fra afsenderen

Funktioner

Microsoft Power BI's dashboards giver en grafisk oversigt over afsenderens specifikke data.

Følgende er en liste over nogle af de tilgængelige funktioner.

- Statistikker, der vedrører afsendte dokumenter og dernæst brugeradfærden i den forbindelse
- Statistikker, der vedrører læste dokumenter (på f.eks. en ugentlig eller daglig basis)
- Tilmeldingsstatistikker
- Statistikker over brugeradgang via mobil
- Statistikker over dokumenter i vente-position (afventende tilmeldingsanmodninger)

Forløb

For at afsenderen kan se de slutbrugerspecifikke data, er det nødvendigt at downloade Power BI-appen til smartphone eller tablet. Afsenderen kan også tilgå dataene fra en browser.

Afsenderen skal logge på ved brug af brugeroplysninger fra e-Boks. Når afsenderen er logget på, er slutbrugerdataene tilgængelige via Microsoft Power BI-værktøjet, og de vises i brugerdefinerede dashboards eller via rapporter.

e-Boks yder hjælp til opsætningen af dashboards og rapporter, så du hurtigt kan komme i gang og drage mest fordel af dataene om slutbrugeradfærd.

Et eksempel på et e-Boks B.I. udtræk.

